

PRODUKTPLATZIERUNG: IHRE FIRMA KOMMT IM THEATER GROSS RAUS!

Mit den kreativen Inszenierungen und innovativen Ideen bietet das Theater in der Innenstadt einzigartige Möglichkeiten zur Integration Ihrer Produkte und Marken. Eine solche Einbindung stellt eine außergewöhnliche Form der Unterstützung dar, die Sie so nur bei uns finden.

Produktplatzierungen bzw. die Nennung Ihres Unternehmensnamens in unseren Stücken haben sich durch erfolgreiche Partnerschaften bereits als besonders effektive Marketingstrategie bewährt.

Wir bieten Ihrem Unternehmen drei Möglichkeiten und sind für Vorschläge und Ideen offen:

1. **Integration ins Bühnenbild:** Beispielsweise zierte eine Werbetafel von Keli das Lokal bei „Nein! Doch! Ohhh – Viel Fufu in Saint Tropez“.
2. **Namentliche Erwähnung im Stück:** In der Begrüßung zu „Nick Knatterton – Ein klarer Fall von Falle“ wurde humorvoll auf die Schwedenbomben von Niemetz verwiesen – hier können Sie sich einen Mitschnitt anhören.
3. **Wall of Fame:** Wenn Sie stattdessen eine produktionsunabhängige und langfristige Kooperation präferieren, gibt es auch die Möglichkeit, eine Tafel an unserer Wall of Fame zu erwerben. Diese ist Bestandteil der Unternehmensmitgliedschaft Gold in unserem Unterstützerverein „Freunde des Theaters in der Innenstadt“ und ist verbunden mit einer Unterstützung in Höhe von € 700,- pro Jahr.

In jedem Fall freuen wir uns auf Ihre Nachricht an presse@theater-innenstadt.at und darauf, mit Ihnen gemeinsam die für Sie passende Kooperation zu erarbeiten.